





CAR4WAY a.s. & carsharing: čísla, která potvrzují správný směr.

Rok 2025 jasně ukázal, že moderní a spolehlivý carsharing má na trhu své místo. Oproti roku 2024 v C4W dosáhli výrazného růstu napříč klíčovými ukazateli:

-  **Počet rezervací +10 %**
-  **Najeté kilometry +10 %**
-  **Odjeté hodiny +22 %**
-  **Noví klienti +27 %**

Téměř o třetinu se v roce 2025 rozrostla komunita lidí, kteří pochopili, že k pohybu po městě nepotřebují klíčky od vlastního auta 🗄️ Stačí jim mobil v kapse s naší apkou 🚗 Carsharing už není pouhou alternativou. Je to standard.

Proč ? Protože lidé chtějí efektivitu, udržitelnost a svobodu volby ❤️

Michal Pecina, provozně-technický ředitel Car4way

Jaké máte nyní další plány?

Naše priority jsou jasné – inovace, růst a neustálé zlepšování zákaznického zážitku. Chceme, aby byl carsharing co nejdostupnější, maximálně jednoduchý a zároveň bezpečný. Pracujeme na dalším rozvoji aplikace, rozšiřování funkcí i možností, jak službu využívat – ať už jedete za prací, na nákup, nebo na víkend s přáteli.

Zároveň hledáme nové způsoby, jak lépe řídit náš vozový park, a přitom zůstat flexibilní pro každodenní potřeby uživatelů. Carsharing je obrovským přínosem pro městskou mobilitu a řešení problému s parkovacími místy a je určitě trendem, který by do budoucna měl získávat na důležitosti. Navíc carsharing není jen o dopravě, ale o celkovém životním stylu – a tomu se snažíme přizpůsobit jak naši službu, tak i komunikaci.

Tomáš Brada, ředitel marketingu Car4way

