

Češi nejvíce využívají sdílených služeb ubytování (17 %), hned potom aut (15 %).

Za poslední dva roky zažily největší nárůst sdílené automobily, říká aktuální průzkum Anytime

Praha, 15. července 2024 – Češi mají stále více v oblibě služby sdílené ekonomiky a pod vlivem ekonomického vývoje po nich sahají stále více. Podle nejnovějšího průzkumu Anytime, který zpracovala agentura STEM/MARK, aktuálně nejvíce sdílejí ubytování (17 %) a automobily (15 %). Z pohledu největšího nárůstu za poslední dva roky si obě služby pozice vyměnily – nejvíce vzrostlo využívání služeb sdílených automobilů, a to u všech 15 % uživatelů, sdílení bydlení si pak připsalo nárůst u 14 %.

„Průzkum se zaměřil na specifika sdílené ekonomiky a preference chování uživatelů. Ukázal, že ze sdílených služeb po ubytování (17 %) a automobilech (15 %) lidé nejvíce využívají sdílená kola (10 %), sportovní vybavení (6 %), potřeby pro dům a zahradu (6 %), koloběžky (5 %) a pracovní prostory (5 %),“ říká Milan Beutl, ředitel Anytime.

Na otázku: Co v oblasti sdílené ekonomiky využíváte nově či výrazně více oproti předcházejícím dvěma letům? lidé odpověděli, že po automobilech a bydlení nejvíce zvýšili používání sdílených kol a sdílených pracovních prostor. Obojí za poslední dva roky začalo více či nově využívat 7 % Čechů. Sportovní vybavení, koloběžky a potřeby pro dům a zahradu pak 6 %.

Zmíněné chování souvisí s chytrým a šetrným využíváním moderních sdílených služeb a v neposlední řadě také s ekologickým chováním. To je podle průzkumu důležité pro 31 % zejména v posledních dvou letech, pro 30 % již několik let, 23 % toto téma neřeší a je jim to jedno a 16 % je toho názoru, že je to dokonce nafouklá bublina.

„Průzkum se také zaměřil na otázku, v čem lidé spatřují výhody carsharingu. 54 % respondentů hodnotí pozitivně to, že se nemusí starat o vlastní auto, řešit jeho výběr, nákup, údržbu, pneumatiky, mytí apod. 46 procentům respondentů se líbí, že nemusí investovat vlastní finance do pořízení vozu. 25 % hodnotí carsharing jako věc, která jim přináší svobodu a flexibilitu. 12 % lidí pak díky možnosti využívání sdílených aut nemusí pořizovat druhé auto do rodiny,“ dodává Milan Beutl z Anytime.

Průzkum pro Anytime zpracovala agentura STEM/MARK na vzorku 1003 respondentů.